

**Mtro. Martín González Muñoz**  
**Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral y de Participación**  
**Ciudadana de Nuevo León**  
**Presente**

- **Empresa:** Intervalo, con denominación social Telemarketing On Line S.A de C.V
- **Domicilio Fiscal** en Oriente 85 No. 4006, Col. Nueva Tenochtitlán, Gustavo A. Madero, Ciudad de México. C.P: 07890
- **Teléfono:** 51 60 87 54
- **Correo electrónico:** [telemarketingonline@outlook.com](mailto:telemarketingonline@outlook.com)
- **Informe de la encuesta levantada el día:** 4 y 5 enero 2024.
- **Publicado en:** las redes sociales propias de esta empresa ya mencionada.

**1. Patrocinó o pagó la encuesta:** Telemarketing On Line S.A. de C.V.

**2. Llevó a cabo la encuesta o sondeo:** Telemarketing On Line S.A. de C.V.

**3. Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión:** Telemarketing On Line S.A de C.V

**4. Objetivo**

Obtener información para conocer las preferencias de los ciudadanos en las próximas elecciones del 2024, obteniendo estadísticamente a través de la realización de encuestas telefónicas robot automático.

**5. Marco Muestral**

Se baso como marco muestral el listado telefónico del Municipio de Monterrey. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 6. Diseño Muestral

- **Procedimiento de selección de unidades**
  - De forma aleatoria con números fijos y móviles en el Municipio de Monterrey hasta que se obtuvieron 1000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
- **Procedimiento de estimación**
  - Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:
    - SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES A LA ALCALDE EN MONTERREY, ¿POR QUIEN DE LAS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍA?
- **Tamaño y forma de obtención de la muestra:**
  - Se realizaron 1000 encuestas efectivas a ciudadanos del Municipio de Monterrey que respondieron por teléfono.
- **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:**
  - La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.

## 7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra:

- a. Nivel de confianza: 95%
- b. Margen de Error: +-3.12%

## 8. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

## 9. Denominación del software:

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Intervalo.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

## 10. Nombre del responsable de la encuesta

Lic. Carlos Alberto Trigos Cordero

## 11. Experiencia profesional y formación académica

Carlos Alberto Trigos Cordero. Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Iberoamericana, destaca por su habilidad de razonamiento lógico, capacidad de investigación y análisis. Es experto en la planificación y ejecución de proyectos para entidades gubernamentales y empresas, con un enfoque en generar resultados de gran relevancia.

## 12. Pertenece a alguna asociación ( Sí/No): No

## 13. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No): Sí

#### **14. Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.**

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Telemarketing On Line S.A de C.V. El costo para la realización de este estudio fue de \$45,000.00 pesos mexicanos.

#### **15. Fecha de recolección de la información:**

c. 4 y 5 de enero 2024.

#### **16. Base de datos en formato electrónico**

d. Se adjunta base de datos en Excel.

### **Adicionales**

#### **Población objetivo y tamaño de muestra:**

La población objetivo del estudio son residentes del Municipio de Monterrey, mayores de 18 años.

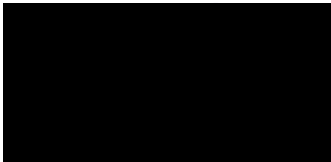
La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.

#### **Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:**

- SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES A LA ALCALDE EN MONTERREY, ¿POR QUIEN DE LAS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍA?

### **Tasa de rechazo general a la entrevista:**

Se tuvo una tasa de rechazo del 50.9%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.



**Felipe Cristóbal Hernández**  
Representante Legal

Versión pública de conformidad con los artículos 3, fracción X, y 36 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Nuevo León; 3, fracción LIV, 125, 136 y 141 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Nuevo León.

**Publicación:** 06 enero 2024, Instagram Intervalo.data.

Versión pública de conformidad con los artículos 3, fracción X, y 36 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Nuevo León; 3, fracción LIV, 125, 136 y 141 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Nuevo León.



**DECISIÓN 24**  
MONTERREY

**39%**  
MARIANA RODRÍGUEZ  
MOVIMIENTO CIUDADANO

**26%**  
ADRIÁN DE LA GARZA

**21%**  
PATRICIO ZAMBRANO

**12%** NO SABE  
**2%** OTROS

intervalo-research.com  
La presente encuesta fue realizada los días 4 y 5 de enero de 2024 en el municipio de Monterrey, Nuevo León, mediante la técnica de llamada de robot automatizada. La muestra total fue de 1000 casos, margen de error de 3.12% y un nivel de confianza de 95%.

intervalo  
Research and Datalab

Le gusta a **urrielmonzon**  
**intervalo.data** #Intervalo | Monterrey 2024

Si HOY fueran las elecciones para alcalde en #Monterrey, @marianardzcantu ocuparía la primera posición en las encuestas con 39%, seguida por @adriandelagarzas con un 26%.

#RumboAl2024 #Monterrey #Elecciones #2024

Busca la encuesta completa en:  
👉 <https://intervalo-research.com/encuestas/monterrey/>